

# Manual de Identidad Corporativa

---





# Índice

<b>0</b>	Introducción	<b>5</b>
<b>1</b>	El Logotipo	<b>7</b>
<b>1.1</b>	Rediseño del Logotipo	<b>8</b>
<b>1.2</b>	Composición y Descripción	<b>9</b>
<b>1.3</b>	Colores Corporativos	<b>10</b>
<b>1.4</b>	Versión Monocromo B/N	<b>11</b>
<b>1.5</b>	Tamaño Mínimo	<b>12</b>
<b>1.6</b>	Área de Protección	<b>13</b>
<b>1.7</b>	Algunos usos incorrectos del Logotipo	<b>14</b>
<b>2</b>	Tipografías	<b>15</b>
<b>2.1</b>	Tipografías Corporativas	<b>16</b>
<b>2.2</b>	Tipografías Corporativas Auxiliares	<b>17</b>



- 1 El Logotipo
- 1.1 Rediseño del Logotipo
- 1.2 Composición y Descripción
- 1.3 Colores Corporativos
- 1.4 Versión Monocromo B/N
- 1.5 Tamaño Mínimo
- 1.6 Área de Protección
- 1.7 Algunos usos incorrectos del Logotipo
- 2 Tipografías
- 2.1 Tipografías Corporativas
- 2.2 Tipografías Corporativas Auxiliares

Es incuestionable que un producto, una empresa o una institución requieren de un lenguaje propio para comunicar a su público aquellos mensajes que considera pertinentes trasladarles.

Así, la imagen corporativa, ayuda a reafirmar la empresa y a obtener una imagen clara, mejorando las comunicaciones de la organización.

Este manual recoge todas las visualizaciones previsibles de la marca "Semicrol" y fija una normativa que regula la marca y sus aplicaciones de una forma sencilla y coherente.

La aplicación correcta en los casos no contemplados, dependerá del criterio del Área de Comunicación y Diseño Gráfico de Semicrol para conseguir una óptima legibilidad e identificación de la identidad visual.



0 Introducción

**1 El Logotipo**

**7**

- 1.1 Rediseño del Logotipo
- 1.2 Composición y Descripción
- 1.3 Colores Corporativos
- 1.4 Versión Monocromo B/N
- 1.5 Tamaño Mínimo
- 1.6 Área de Protección
- 1.7 Algunos usos incorrectos del Logotipo
- 2 Tipografías
- 2.1 Tipografías Corporativas
- 2.2 Tipografías Corporativas Auxiliares

# El Logotipo

- 1.2 Composición y Descripción
- 1.3 Colores Corporativos
- 1.4 Versión Monocromo B/N
- 1.5 Tamaño Mínimo
- 1.6 Área de Protección
- 1.7 Algunos usos incorrectos del Logotipo
- 2 Tipografías
  - 2.1 Tipografías Corporativas
  - 2.2 Tipografías Corporativas Auxiliares

El rediseño del logotipo de Semicrol ha implicado cambios sustanciales en cuando a tipologías de letra, disposición de los textos, colores y proporciones entre sus elementos.

Se ha prescindido del Amarillo como color predominante en el logotipo, ya que no aportaba una imagen visual sólida y su integración en diferentes aplicaciones es compleja.

Hemos optado por suavizar las líneas, dando especial énfasis al carácter "μ" y al texto "semicrol.es", prescindiendo del prefijo "www".

Se han entrelazado los caracteres del logotipo para aportar unión en el significado global del mismo.

Como punto final, indicar que se ha sustituido la forma que engloba a las siglas por un trazo que da sensación de relieve, dejando abierta la parte superior.

Logotipo Antiguo



Logotipo Rediseño



0	Introducción
1	El Logotipo
1.1	Rediseño del Logotipo
<b>1.2</b>	<b>Composición y Descripción</b>
1.3	Colores Corporativos
1.4	Versión Monocromo B/N
1.5	Tamaño Mínimo
1.6	Área de Protección
1.7	Algunos usos incorrectos del Logotipo
2	Tipografías
2.1	Tipografías Corporativas
2.2	Tipografías Corporativas Auxiliares

El logotipo de Semicrol está formado por dos elementos diferenciados:

- Las letras "S μ C"
- El texto "semicrol.es".

Semicrol proviene de "Sistemas electrónicos Micro controlados". La tipología de letra escogida "Klavika Bold", tiene un aspecto visual fuerte, con rasgos marcados siendo fácilmente legible además de incrementar el carácter tecnológico de la empresa.

El único color corporativo es un verde-azulado lo que aporta unidad, además de sobriedad, seriedad y fortaleza.



- 0 Introducción
- 1 El Logotipo
- 1.1 Rediseño del Logotipo
- 1.2 Composición y Descripción

## 1.3 Colores Corporativos

10

- 1.4 Versión Monocromo B/N
- 1.5 Tamaño Mínimo
- 1.6 Área de Protección
- 1.7 Algunos usos incorrectos del Logotipo
- 2 Tipografías
- 2.1 Tipografías Corporativas
- 2.2 Tipografías Corporativas Auxiliares

La composición del logotipo, establece unos colores identificados como corporativos.

A continuación se muestran los colores corporativos en los diferentes modos de color.

Sistemas cromáticos

### Pantone®

Los colores Pantone® son la referencia principal para todas las aplicaciones impresas producidas por empresas de artes gráficas.

### Cuatricromía (CMYK)

Cyan, magenta, yellow, key-colour (negro) – modelo de color sustractivo utilizado en la impresión por cuatricromía.

### RGB

Red, green, blue – colores utilizados en monitores y escáneres.

### Hexadecimal

Codificación del color para ser interpretado en una página web.

*\* Pantone es una marca registrada de Pantone, Inc.*



PANTONE	PANTONE 548 C
CMYK	92 C, 62 M, 44 Y, 34 K
RGB	0 R, 69 G, 87 B
HEXADECIMAL	004557

0	Introducción
1	El Logotipo
1.1	Rediseño del Logotipo
1.2	Composición y Descripción
1.3	Colores Corporativos
<b>1.4</b>	<b>Versión Monocromo B/N</b>
1.5	Tamaño Mínimo
1.6	Área de Protección
1.7	Algunos usos incorrectos del Logotipo
2	Tipografías
2.1	Tipografías Corporativas
2.2	Tipografías Corporativas Auxiliares

Para aquellos casos en los que la reproducción del logotipo se deba realizar sobre fondo oscuro o bien a una sola tinta, se proponen las opciones mostradas en la parte inferior.

La utilización de esta versión, se limitará exclusivamente a aquellos casos en los que su reproducción en color, no sea posible.



0	Introducción
1	El Logotipo
1.1	Rediseño del Logotipo
1.2	Composición y Descripción
1.3	Colores Corporativos
1.4	Versión Monocromo B/N

## 1.5 Tamaño Mínimo

12

1.6	Área de Protección
1.7	Algunos usos incorrectos del Logotipo
2	Tipografías
2.1	Tipografías Corporativas
2.2	Tipografías Corporativas Auxiliares

Para que el logotipo de Semicrol conserve su efecto visual, no se ha de realizar ninguna aplicación impresa de la marca con medidas inferiores a las mostradas en la imagen.



 Escala 1:1  
semicrol.es

0	Introducción
1	El Logotipo
1.1	Rediseño del Logotipo
1.2	Composición y Descripción
1.3	Colores Corporativos
1.4	Versión Monocromo B/N
1.5	Tamaño Mínimo

## 1.6 Área de Protección

13

1.7	Algunos usos incorrectos del Logotipo
2	Tipografías
2.1	Tipografías Corporativas
2.2	Tipografías Corporativas Auxiliares

El área de protección es el espacio de seguridad que debe existir alrededor del logotipo para que éste mantenga su integridad gráfica y visual. Equivale a la altura de la letra “L” de la marca tipográfica.

Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean otras marcas, texto, etc...



- 0 Introducción
- 1 El Logotipo
- 1.1 Rediseño del Logotipo
- 1.2 Composición y Descripción
- 1.3 Colores Corporativos
- 1.4 Versión Monocromo B/N
- 1.5 Tamaño Mínimo
- 1.6 Área de Protección

## 1.7 Algunos usos incorrectos del Logotipo

14

- 2 Tipografías
- 2.1 Tipografías Corporativas
- 2.2 Tipografías Corporativas Auxiliares



Rotación de cualquiera de los elementos



Cambio en la disposición de los elementos



Deformación de la proporción vertical



Deformación de la proporción horizontal



Alteración del espacio entre los elementos



Utilizar el mismo color para las siglas



Utilizar únicamente el perfil para mostrar los elementos



Invertir los colores de las siglas

0	Introducción
1	El Logotipo
1.1	Rediseño del Logotipo
1.2	Composición y Descripción
1.3	Colores Corporativos
1.4	Versión Monocromo B/N
1.5	Tamaño Mínimo
1.6	Área de Protección
1.7	Algunos usos incorrectos del Logotipo

## 2 Tipografías

2

2.1	Tipografías Corporativas
2.2	Tipografías Corporativas Auxiliares

# Tipografías

- 0 Introducción
- 1 El Logotipo
- 1.1 Rediseño del Logotipo
- 1.2 Composición y Descripción
- 1.3 Colores Corporativos
- 1.4 Versión Monocromo B/N
- 1.5 Tamaño Mínimo
- 1.6 Área de Protección
- 1.7 Algunos usos incorrectos del Logotipo
- 2 Tipografías

## 2.1 Tipografías Corporativas

16

### 2.2 Tipografías Corporativas Auxiliares

**Klavika Bold** | **ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890 ,;.:-'`~^`\*+¿?=  
 )(/&%\$.!"!ª\|@#}[]€**

- 0 Introducción
- 1 El Logotipo
- 1.1 Rediseño del Logotipo
- 1.2 Composición y Descripción
- 1.3 Colores Corporativos
- 1.4 Versión Monocromo B/N
- 1.5 Tamaño Mínimo
- 1.6 Área de Protección
- 1.7 Algunos usos incorrectos del Logotipo
- 2 Tipografías
- 2.1 Tipografías Corporativas

### Trebuchet MS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890 ,;.:-'`ç^`\*+¿?=  
 )(/&%\$.!"!ª\|@#{ }[]€

### Calibri

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890 ,;.:-'`ç^`\*+¿?=  
 )(/&%\$.!"!ª\|@#{ }[]€

### Trebuchet MS ■ Negrita

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890 ,;.:-'`ç^`\*+¿?=  
 )(/&%\$.!"!ª\|@#{ }[]€

### Negrita ■ Calibri

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890 ,;.:-'`ç^`\*+¿?=  
 )(/&%\$.!"!ª\|@#{ }[]€

### Trebuchet MS ■ Cursiva

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890 ,;.:-'`ç^`\*+¿?=  
 )(/&%\$.!"!ª\|@#{ }[]€

### Cursiva ■ Calibri

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890 ,;.:-'`ç^`\*+¿?=  
 )(/&%\$.!"!ª\|@#{ }[]€

Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN)  
c/ Isabel Torres, 7 ~ 39011 Santander  
Cantabria ~ SPAIN  
semicrol@semicrol.es ~ www.semicrol.es

